

CONVOCATORIA DE PUESTO DE TRABAJO (38-22)

SENASA, en el ámbito de la selección de personal, sigue el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en lo que se refiere al acceso al empleo y promoción, de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de la Constitución Española, y lo previsto en el art. 5 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

TITULADO-A SUPERIOR / GRADO (1)

Centro de trabajo: Madrid

Dirección de dependencia: SEGURIDAD AERONAUTICA / NAVEGACION AEREA

Jornada: Flexible con disponibilidad horaria.

Requisitos del puesto de trabajo:

- **Titulación académica:**
Titulación Universitaria Superior o titulación de Grado.
- **Formación:**
Master en diseño gráfico.
- **Experiencia en:**
Más de diez años de experiencia en:
 - Campañas de difusión
 - Diseño de logotipos
 - Diseño de folletos y catálogos
 - Diseño de packaging
 - Copy writer
 - Arte final
 - Vídeos y soporte audiovisual
 - Campañas 360
 - Webs para mobile y desktop.
- **Conocimientos en:**
Familiarización con el entorno ferroviario.
- **Aplicaciones informáticas:**
Manejo de Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint).
Photoshop.
Illustrator.
Indesign.
Keynote.
Prezi
- **Idiomas:** Nivel alto de inglés.

Méritos a valorar:

- **Experiencia en:**
Soluciones UX/UI.
Planes de Comunicación.
Desarrollo audiovisual para comunicaciones en Redes Sociales.
- **Aplicaciones informáticas:**
Graphic advertising

Funciones:

Crear, desarrollar e implementar la línea gráfica de proyectos estratégicos integrados en la Dirección Corporativa de Seguridad en la Circulación de ADIF en coordinación con las áreas corporativas. Diseño de webs para mobile y desktop. Aportar soluciones de UX/UI. Desarrollo de soporte audiovisual para comunicaciones en redes sociales asociadas a proyecto SIGMA de ADIF. Concepción de acciones creativas en todo tipo de soportes on y off, desde eventos hasta spots de TV o campañas en redes sociales. Ejecución y soporte en la definición del Plan de Comunicación de SIGMA, potenciando la imagen audiovisual y creativa en los distintos canales de comunicación. Colaborar en el mejor traslado de la cultura de la organización y la identidad corporativa a los empleados y al exterior. Elaborar plan de contenidos en comunicación externa e interna. Redactar contenidos para canales externos e internos: canales digitales, prensa, web, social media, mail, etc.

Pruebas de Selección: Entrevistas. Prueba de idiomas.

Fecha de incorporación: Inmediata

Madrid, a 12 de mayo de 2022

