

CONVOCATORIA DE PUESTO DE TRABAJO (39-22)

SENASA, en el ámbito de la selección de personal, sigue el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en lo que se refiere al acceso al empleo y promoción, de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de la Constitución Española, y lo previsto en el art. 5 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

TITULADO-A SUPERIOR / GRADO (1)

Centro de trabajo: Madrid

Dirección de dependencia: SEGURIDAD AERONAUTICA / NAVEGACION AEREA

Jornada: Flexible con disponibilidad horaria.

Requisitos del puesto de trabajo:

- **Titulación académica:**

Licenciatura o Grado en Periodismo

- **Experiencia en:**

- Más de diez años de experiencia en:
 - Planes de Comunicación.
 - Difusión Interna y Externa.
 - Organización de Eventos.
 - Elaboración de Material Gráfico.
 - Comunicación Corporativa
 - Redacción
 - Periodismo Digital
 - Responsabilidad Social Corporativa
 - Entorno de las administraciones públicas.

- **Conocimientos en:**

Gestión contenidos online.
Periodismo digital.
Social media.
Edición de sitios web.
Familiarización con el entorno ferroviario.

- **Aplicaciones informáticas:**

Manejo de Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint).

- **Idiomas:** Nivel medio-alto de inglés.

- **Disponibilidad para viajar**

Méritos a valorar:

- **Experiencia en:**

Gabinetes de prensa de administraciones públicas.

Funciones:

Elaboración del plan de comunicación asociado a las necesidades de la Dirección Corporativa de Seguridad en la Circulación de ADIF y en general al modelo de seguridad de la compañía. Difusión a través de los diferentes medios internos y externos de las acciones concretas del asociadas al SNS y en general del modelo de seguridad de la compañía ADIF. Preparación de los briefings necesarios para la elaboración de los vídeos que requiera el modelo de seguridad de la compañía ADIF. Organización y preparación de eventos asociados a la DCSC de ADIF. Organización y elaboración del material gráfico necesario para cualquier acción asociada al proyecto SIGMA o al modelo de seguridad de la compañía ADIF. Coordinación con las áreas de comunicación de la compañía interna y externa, todas las actuaciones de difusión que requiera el proyecto SIGMA de ADIF y el modelo de seguridad de la compañía. Gestión en su caso de los canales de difusión mencionados. Coordinación del plan de engagement asociado a la línea de acción de Factores Humanos y Organizativos del Proyecto SIGMA de ADIF.

Pruebas de Selección: Entrevistas. Prueba de idiomas.

Fecha de incorporación: Inmediata

Madrid, a 12 de mayo de 2022

